

天皂廠出品

掃蕩皂

有只·美物·廉價

南京晚報

香港時裝行

代客縫製 時裝大衣 結婚禮服 租出

大美網緞商店

大美綢緞商店

魁城會議主要決定

加強抗日有效援華

英法美三國會議內可舉行
羅邱正式發表聲明

【中央社倫敦二十日電】魁北克會議主要決定，已於今日正式發表。其要點如下：(一)加強抗日有效援華。(二)加強三國間之合作。(三)加強三國間之經濟合作。(四)加強三國間之文化合作。(五)加強三國間之教育合作。(六)加強三國間之科學合作。(七)加強三國間之藝術合作。(八)加強三國間之體育合作。(九)加強三國間之衛生合作。(十)加強三國間之社會合作。(十一)加強三國間之宗教合作。(十二)加強三國間之道德合作。(十三)加強三國間之法律合作。(十四)加強三國間之政治合作。(十五)加強三國間之軍事合作。(十六)加強三國間之外交合作。(十七)加強三國間之國際合作。(十八)加強三國間之世界合作。(十九)加強三國間之人類合作。(二十)加強三國間之宇宙合作。

自強啤酒

解暑良伴 健身飲料

自強啤酒

解暑良伴 健身飲料

麗都呢絨時裝商行

號二〇二路廣民

服禮租出 裝時製定

柏林成火海

【中央社柏林二十日電】柏林昨日發生大火，火勢猛烈，延燒數小時，損失慘重。據報，火災發生於柏林市中心，火勢迅速蔓延，多處房屋被焚。消防隊已趕到現場撲滅火勢，但損失已無法挽回。

民康藥房

自強啤酒

解暑良伴 健身飲料

擴大收容各犯

【中央社南京二十日電】南京市政府為擴大收容各犯，特撥款辦理。據報，市政府已撥款一萬元，用於擴大收容所，以收容更多犯人。此舉旨在減輕監獄壓力，並加強對犯人的管理。

華福牌香烟

請吸異軍突起

民康藥房

各國良藥 信用卓著 定價低廉 零售批發 均所歡迎

恩愛今宵

場影電天露

恩愛今宵

場影電天露

濟國堂藥號

上海 濟國堂藥號

民康藥房

各國良藥 信用卓著 定價低廉 零售批發 均所歡迎

恩愛今宵

場影電天露

恩愛今宵

場影電天露

從界首到洛陽

（一）

這是一篇關於從界首到洛陽的旅行記。作者描述了沿途的風景、民情以及旅途中的經歷。文章以第一人稱敘述，充滿了對自然景觀的描繪和對社會現狀的觀察。

陽

（一）

這是一篇關於陽的詩歌或散文。作者通過對陽的描寫，表達了對光明、希望的嚮往。文字優美，意境深遠。

唱的機運

（一）

這是一篇關於唱的機運的散文。作者探討了命運與機遇的關係，以及人們在面對命運時的態度和選擇。

天方夜談

（一）

這是一篇關於天方夜談的散文。作者通過對天方夜談的介紹，探討了民間傳說、神話故事以及人們對未知的嚮往。

老妻是應該怕的

（一）

這是一篇關於老妻是應該怕的散文。作者通過對老妻的描寫，表達了對家庭、親情的看法，以及對衰老的感悟。

信不信

（一）

這是一篇關於信不信的散文。作者探討了信任與懷疑的關係，以及人們在社會交往中的心理狀態。

老實話

（一）

這是一篇關於老實話的散文。作者通過對老實話的描寫，表達了對誠實、坦率的看法，以及對社會風氣的觀察。

花瓶詞

（一）

這是一篇關於花瓶詞的詩歌。作者通過對花瓶詞的描寫，表達了對美的追求，以及對生活的感悟。

鐵鳥牌

（一）

這是一篇關於鐵鳥牌的廣告。廣告介紹了鐵鳥牌的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

天味醬油

（一）

這是一篇關於天味醬油的廣告。廣告介紹了天味醬油的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

羅致之醫師

（一）

這是一篇關於羅致之醫師的廣告。廣告介紹了羅致之醫師的醫術、經驗以及診所地址，旨在吸引病人的諮詢。

康樂園

（一）

這是一篇關於康樂園的廣告。廣告介紹了康樂園的設施、服務以及環境，旨在吸引遊客的光臨。

司法行政部公報室

（一）

這是一篇關於司法行政部公報室的公告。公告介紹了公報室的業務範圍、辦公時間以及聯繫方式。

美永

（一）

這是一篇關於美永的廣告。廣告介紹了美永的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

果爾清

（一）

這是一篇關於果爾清的廣告。廣告介紹了果爾清的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

楊銳牙醫師

（一）

這是一篇關於楊銳牙醫師的廣告。廣告介紹了楊銳牙醫師的醫術、經驗以及診所地址，旨在吸引病人的諮詢。

惠利服裝商店

（一）

這是一篇關於惠利服裝商店的廣告。廣告介紹了惠利服裝商店的服裝款式、價格以及服務質量，旨在吸引顧客的光臨。

張友之增設診所

（一）

這是一篇關於張友之增設診所的公告。公告介紹了張友之醫師的診所地址、業務範圍以及診治時間。

老正金

（一）

這是一篇關於老正金的廣告。廣告介紹了老正金的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

美永

（一）

這是一篇關於美永的廣告。廣告介紹了美永的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

白濁

（一）

這是一篇關於白濁的廣告。廣告介紹了白濁的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

大中華

（一）

這是一篇關於大中華的廣告。廣告介紹了大中華的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

花柳科

（一）

這是一篇關於花柳科的廣告。廣告介紹了花柳科的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

陽胃

（一）

這是一篇關於陽胃的廣告。廣告介紹了陽胃的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

老正金

（一）

這是一篇關於老正金的廣告。廣告介紹了老正金的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。

美永

（一）

這是一篇關於美永的廣告。廣告介紹了美永的特點、優點以及使用情況，旨在吸引消費者的關注。